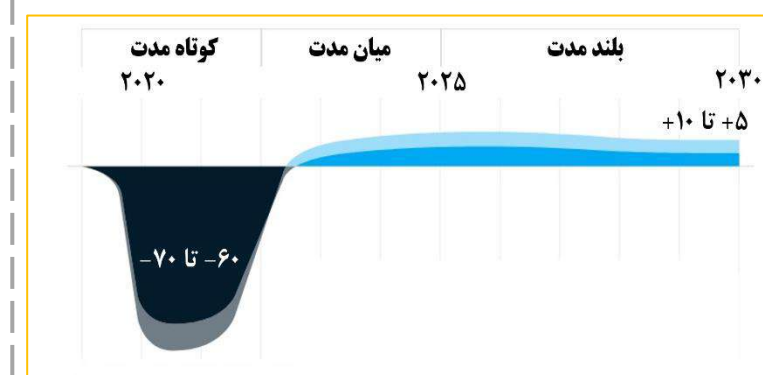


آینده میکروموبیلیتی: افزایش میزان تردد، کسب درآمد پس از بحران و تدوین قوانین

همه گیری COVID-19 میلیون ها نفر را در سراسر جهان تحت تاثیر قرار داده، باعث تعدیل نیرو در بسیاری در مشاغل شده و اقتصاد جهانی را در بحران فرو برده است. در شرایط جدید کار از خانه، لغو سفرها، و حتی تعطیلی رستوران ها، فروشگاه های کوچک و زنجیره ای، صنعت میکروموبیلیتی که شامل طیف وسیعی از وسایل نقلیه سبک وزن مانند دوچرخه ها، اسکوترهای برقی و موتورهای برقی بوده و یکی از شیوه های حمل و نقلی به شمار می آید، با افت شدید تقاضا مواجه شده است. اما آیا این افت تقاضا پایدار خواهد ماند؟ پاسخ به این سوال در سه بازه زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت مطرح و تحلیل خواهد شد که در ادامه به آن اشاره می شود.

• تاثیر COVID-19 بر سهم میکروموبیلیتی^۱



کوتاه مدت: قرنطینه موجب کاهش میزان فعالیت ها در زمان فراغت و همچنین میزان سفر افراد شده و سهم استفاده از حمل و نقل اشتراکی کاهش یافته است (کاهش ۶۰ الی ۷۰ درصدی مسافر- کیلومتر طی شده).

میان مدت: میکروموبیلیتی به دلیل حفظ فاصله اجتماعی مناسب گسترش یافته و قرنطینه موجب خواهد شد افراد نحوه انجام سفر خود را تغییر دهند.

بلند مدت: میکروموبیلیتی به دلیل حفظ پروتکل های بهداشتی و همچنین افزایش سهم حمل و نقل پاک، مطلوبیت بیشتری جهت انجام سفرها خواهد داشت (افزایش ۵ الی ۱۰ درصدی مسافر- کیلومتر طی شده).



قوانین مربوط به استفاده از میکروموبیلیتی در بسیاری از کشورهای دنیا در حال تدوین و تغییر است. مقررات وسایل نقلیه برقی سبک در کشور آلمان، مصوب سال ۲۰۱۹، استفاده از اسکوترهای برقی را در جاده های عمومی تنها با حداکثر سرعت ۲۰ کیلومتر در ساعت، و با رعایت محدودیت های مختلف از جمله حداکثر قدرت اسمی ۵۰۰ وات مجاز می داند. حداقل سن استفاده کنندگان از این وسایل نقلیه نیز در این کشور ۱۴ سال تعیین شده است. در کشور سوئد و دانمارک محدودیت سرعت سراسری ۲۰ کیلومتر در ساعت برای این وسایل اتخاذ شده است که عمدتاً به دلیل نگرانی در مورد ایمنی است. در همین حال و در کشور فرانسه، تردد اسکوترهای برقی در پیاده روها ممنوع است و جریمه آن برابر ۱۳۵ یورو خواهد بود. در کشور ایتالیا نیز استفاده از کلاه ایمنی برای استفاده کنندگان از اسکوترهای برقی برای افراد زیر ۱۸ سال الزامی می باشد.



بر اساس گزارش شرکت تحقیقات بازار NDP، در پی همه گیری COVID-19، درآمد دوچرخه های برقی در آمریکا در ۱۲ ماه منتهی به ژوئیه ۲۰۲۱، نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته، ۲۴۰ درصد افزایش یافته است. این میزان افزایش به موازات افزایش ۱۵ درصدی فروش تجهیزات و زیرساخت های دوچرخه در بازه زمانی مشابه بوده و دوچرخه های برقی در حال حاضر در رده سوم از میزان فروش در میان گروه بزرگ دوچرخه ها می باشند.



بر اساس یک نظرسنجی جدید، اکثریت مردم آمریکا معتقدند سیاست های حمل و نقلی در این کشور باید به سمت حمل و نقل عمومی، پیاده روی و دوچرخه سواری متمایل شوند. در همین مطالعه به این مسئله نیز اشاره شده است که در این کشور کماکان گروهی از افراد اعتقاد دارند هدف اصلی برنامه ریزی حمل و نقل نباید کاهش میزان رانندگی باشد.

^۱-The future of micromobility: Ridership and revenue after a crisis